

## Grands Prix COM-ENT 2023 : Bescherelle et Brainsonic remportent le premier prix



*Les équipes de Bescherelle et Brainsonic, vainqueurs des Grands Prix COM-ENT 2023.*

Les Grands Prix COM-ENT 2023, l'événement incontournable pour les professionnels de la communication, a livré son verdict, le 11 mai 2023 à l'Elysée Montmartre, à Paris. Près de 400 personnes ont assisté à la remise du Grand Prix COM-ENT aux équipes de Bescherelle et Brainsonic. BNPP et Tulipes & CIE ont quant à eux, eu l'honneur de recevoir le prix Coup de Coeur du jury.

### **Le Grand Prix COM-ENT 2023, Bescherelle et Brainsonic : "Une image vaut mille mots, encore faut-il avoir les bons..."**

Bescherelle et Brainsonic ont lancé [une campagne publicitaire](#) ayant pour but de sensibiliser le grand public, les professionnels de l'éducation, ainsi que les plus jeunes à l'importance de la maîtrise de la langue française, notamment dans le cadre de l'utilisation de l'intelligence artificielle. Avec plus de **25 millions de vues** en earned media, plus de 130 posts LinkedIn et près de 14 000 réactions positives, cette campagne a rencontré un vif succès.

En utilisant des outils d'intelligence artificielle tels que **Midjourney et DALL-E**, Bescherelle et Brainsonic ont demandé à l'IA de créer des visuels en renseignant des phrases contenant des erreurs d'orthographe et de syntaxe. Ce qui donne des visuels générés par l'IA visuellement beaux, mais complètement décalés du sens originel de la phrase.

Cette campagne qui illustre de manière amusante l'importance de la maîtrise de la langue, a été relayée dans une vingtaine d'articles en France, et à l'international. **Elle a également fait l'objet de deux passages en TV (BFM et M6).**

### **Le Prix Coup de Coeur du Jury 2023 BNPP et Tulipes & Cie : "La prévoyance, un jeu d'enfant"**

A travers une série de quatre films, BNPP et Tulipes & Cie, nous montrent grâce à [cette campagne](#) comment l'écoute et l'observation peuvent aider à comprendre les clients afin de proposer la bonne offre au bon profil.

A destination des Chargés d'Affaires Professionnels de BNP Paribas et des directeurs d'agence, la campagne utilise l'humour en mettant en scène une enfant pour illustrer des cas pratiques types. Les films ont été diffusés sur l'intranet du groupe et ont été très bien accueillis, avec **plus de 3000 vues en interne.**

### **"Inspirations 2023", le film COM-ENT qui dévoile les futures tendances de la communication**

Les formats courts, l'intelligence artificielle, la marque citoyenne, et bien d'autres concepts risquent de faire parler d'eux en 2023.

Afin d'anticiper la communication de demain, COM-ENT a analysé et détecté **7 grandes tendances** parmi plus de 160 dossiers déposés à l'occasion des [36e Grands Prix COM-ENT](#).

**Des tendances présentées sous la forme d'un [film](#), et approfondies lors de l'événement COM-ENT "[La Matinale Inspirations 2023](#)", du mercredi 21 juin de 8h30 à 11h30 chez Narratiiv.**

#### **Contact presse :**

Wilfried Ajavon - [w.ajavon@com-ent.fr](mailto:w.ajavon@com-ent.fr) - 01.47.03.68.07

#### **A propos de COM-ENT :**

COM-ENT anime et rassemble les professionnels de la communication : indépendants ou issus de l'entreprise, des agences, des organismes publics, ou encore étudiants et étudiantes. Forte de plus de 1 000 adhérents et adhérentes, COM-ENT est la plus importante organisation des métiers de la communication.

Elle prend part à des réflexions d'experts et d'expertes sur des grandes thématiques qui impactent nos métiers et propose des actions fondées sur la puissance des contenus pour faire reconnaître la communication comme créatrice de valeur pour l'entreprise.